

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Plini de surprize”
07.10.2021 – 6.11.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala este organizata de catre Wopa Communication S.R.L., cu sediul in Bulevardul Dacia nr. 99, et. 3, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/2246/2010, CUI RO RO26600599, denumita in continuare “Organizator

1.2. Regulamentul oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.xiaomipromo.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al **Organizatorului** specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe pagina www.xiaomipromo.ro. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.xiaomipromo.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania “**Plini de surprize**” se va desfasura in perioada **07.10.2021 - 6.12.2021** exclusiv online, pe pagina www.xiaomipromo.ro conform mecanismului descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuatione „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii WOPA COMMUNICATION S.R.L., angajatii ai companiilor distribuitoare ale WOPA COMMUNICATION S.R.L. si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4. Prin accesarea paginii de www.xiaomipromo.ro, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Campania ”Plini de surprize” se desfasoara exclusiv online pe pagina www.xiaomipromo.ro.

5.2 Produsele participante in Campanie sunt Xiaomi 11T Pro si Xiaomi 11T.

5.3. Pentru ca o persoana sa participe la Campanie, aceasta trebuie sa parcurga in mod obligatoriu urmatoorii pasi:

1. Sa precomande un telefon Xiaomi 11T Pro sau Xiaomi 11T in perioada 7.10.2021(ora 0:00:01) - 21.10.2021(ora 23:59:59) de la unul din partenerii autorizati mentionati pe pagina de Campanie www.xiaomipromo.ro si sa nu returneze produsul achizitionat catre partenerul autorizat in termenul legal pe care il are la dispozitie pentru retur de 30 de zile.
2. Sa faca dovada achizitionarii unui telefon Xiaomi 11T Pro sau Xiaomi 11T prin prezentarea facturii fiscale, ce atesta aceasta achizitie de la unul din partenerii autorizati mentionati pe pagina de Campanie www.xiaomipromo.ro.

3. Sa completeze toate campurile formularului de inregistrare de pe www.xiaomipromo.ro in perioada 7.10.2021 (ora 0:00:01) - 6.11.2021 (ora 23:59:59):

- Nume
- Prenume
- Adresa de corespondenta
- Adresa de email
- Telefon achizitionat
- Nume partener
- IMEI telefon achizitionat
- si sa incarce dovada achizitionarii (factura fiscala) din perioada 7.10.2021(ora 17:00:01) - 21.10.2021(ora 23:59:59) a unuia din produsele participante in Campanie (Xiaomi 11T Pro sau Xiaomi 11T) de la unul din partenerii autorizati.
- bifarea faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;

5.4. Un participant se poate inscrie de mai multe ori la Campanie daca face dovada achizitionarii mai multor produse participante in Campanie. In cazul in care pe o singura factura sunt incluse mai multe produse participante la Campanie, atunci participantul trebuie sa completeze formularul de inregistrare individual pentru fiecare telefon.

5.5. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Campanie doar acele înscrieri care corespund cerintelor/ instructiunilor din prezentul regulament.

5.6. În situația în care un participant se înscrie de mai multe ori la Campanie, respectand art. 5.3 si 5.4, aceasta va atrage după sine mai multe șanse de câștig, iar Organizatorul va lua în considerare toate înscrierile efectuate.

5.7. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru dovezile de participare publicate de participanții la Campanie și își rezervă dreptul de a elimina orice înscriere care încalcă cerințele prevăzute la art. 5.3 si art. 5.4 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.

5.9. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană sau cauzată de rețeaua încărcată a participantului.

5.10. Organizatorul nu garantează continuitatea, neîntreruperea sau securitatea la accesarea internetului și/sau a paginii www.xiaomipromo.ro.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. În perioada 7.11.2021 – 6.12.2021 se va realiza validarea înscrierilor de pe www.xiaomipromo.ro. Un participant va fi validat ca și castigator dacă respecta toate punctele mentionate în Secțiunea 5 și se afla între primii 1300 de participanți care s-au înregistrat corect și valid în Campanie.

6.2. Participanții castigatori vor fi anunțati printr-un email de confirmare trimis către adresa de email completată în câmpul "Adresa email" din formularul de înregistrare de pe pagina www.xiaomipromo.ro.

6.3. În cazul în care la finalul perioadei de Campanie nu vor fi 1300 de înscrieri valide, premiile ramase vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

7.1. În cadrul acestei Campanii se va acorda **1300 (o mie trei sute) premii** constând în: 1 (un) aspirator MI ROBOT VACUUM MOP ESSENTIAL.

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **1040000 lei, TVA inclus.**

7.3. Conținutul, valoarea individuală și cea totală a premiului acordat în cadrul Campaniei, se regăsesc în tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (TVA inclus)	VALOARE TOTALA (TVA inclus)
MI ROBOT VACUUM MOP ESSENTIAL	<i>1</i>	800 lei	1040000 lei
VALOARE TOTALA		1040000 lei (TVA inclus)	

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de Campanie stipulate în prezentul Regulament.

7.5. În cazul în care la finalul perioadei de Campanie nu vor fi 1300 de castigatori, premiile ramase vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Castigatorii vor fi anunțati în perioada 7.11.2021 – 6.12.2021 pe adresa de email completată de către aceștia în câmpul "Adresa email" din formularul de înregistrare de pe pagina www.xiaomipromo.ro.

8.2. După anunțarea câștigătorului, în scopul validării și înmânării premiului, acesta trebuie să furnizeze Organizatorului CNP-ul, răspunzând către adresa de email de la care a primit confirmarea că este câștigător, în termen de 3 zile. Dacă condițiile de mai sus nu sunt îndeplinite, respectivul câștig se va invalida și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

8.4. Premiul va fi livrat către câștigător la adresa de corespondență completată în formularul de înregistrare de pe pagina www.xiaomipromo.ro. Acesta va fi însoțit de un proces verbal de predare primire întocmit în două exemplare. Câștigătorul este obligat să semneze procesul verbal de predare primire și să returneze unul dintre cele două exemplare.

8.5. Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii va fi livrat doar pe teritoriul țării participante conform prezentului Regulament, prin grija și pe costul Organizatorului, într-un termen de 60 zile de la momentul validării Câștigătorului.

8.6. Câștigătorul nu are dreptul să solicite contravaloarea premiului în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.7. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigător din momentul predării premiului către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Campaniei, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Campanie, în perioada de desfășurare a acesteia.

9.5. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Campaniei. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din Campanie comentariile transmise de participanți care nu respectă condițiile menționate anterior.

9.7. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile pe care le considera necesare în caz de fraudare a Campaniei. În acest sens, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricţionarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfăşurării Campaniei.

9.8. Organizatorul va elimina din Campanie sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câştigător, în condiţiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă Campaniei sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparţin. În acest caz, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a desemna şi valida un alt Participant câştigător.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **WOPA COMMUNICATION S.R.L.**, în calitate de operator. Toate solicitările cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: **WOPA COMMUNICATION S.R.L.**, Bulevardul Dacia, nr. 99, RO26600599, J40/2246/2010, e-mail: premii@xiaomipromo.ro, www.wopa.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) număr de telefon;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) adresa de corespondență;
- (v) Codul numeric personal - va fi colectat doar în cazul câștigurilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- i) organizarea și desfășurarea Campaniei;
- ii) desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesară pentru derularea Campaniei precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite operatorilor de curierat și organelor fiscale în vederea achitării impozitelor obligatorii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 6 luni de la incheierea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campania vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN, cu sediul în.....nr., într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3(trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
..... SRL
prin mandatar,